



Arbeitsgemeinschaft  
Tabakprävention Schweiz

Association suisse pour  
la prévention du tabagisme

Associazione svizzera per  
la prevenzione del tabagismo

# Rapport annuel 2022



# Editorial du président

2022 n'a pas été une année de routine ! Lors de la votation populaire historique de février, les électrices et électeurs suisses se sont prononcés en majorité en faveur d'une protection efficace des enfants et des adolescents contre la publicité pour le tabac. Un succès convaincant qui a pu être obtenu grâce à l'union des principales organisations de santé. Ce résultat illustre bien l'évolution de l'opinion publique au cours des dernières années. La protection de la santé et la formation d'une opinion non manipulée sont des valeurs auxquelles notre société accorde plus d'importance qu'il y a quelques années.

Ce succès nous confère le courage dont nous avons urgemment besoin pour surmonter le prochain obstacle. Il s'agit de l'impôt sur le tabac et donc du prix des produits du tabac. Cet impôt est un instrument de prévention aussi efficace que l'interdiction de la publicité. La proportion de jeunes qui consomment des produits du tabac et de la nicotine reste effroyablement élevée. Si le débat sur l'impôt sur le tabac devait se solder par un échec, cela aurait des conséquences fatales.

Bruno Meili

Président

# Préambule de la direction

Le 13 février 2022, le peuple suisse s'est clairement prononcé, à une majorité de 56,65%, en faveur de l'interdiction de toute publicité susceptible d'atteindre les mineurs. Et ce malgré une campagne des opposants à la fois virulente, trompeuse et soutenue financièrement par l'industrie du tabac.

Bien que la population suisse ait ainsi clairement montré qu'elle souhaitait une politique du tabac plus restrictive, la situation ne s'améliore pas. Dans le dernier rapport « European Tobacco Control Scale » (2021), la Suisse occupe toujours l'avant-dernière place dans la lutte contre le tabagisme en Europe. Les efforts développés pour promulguer une loi efficace sont de plus en plus affaiblis par le Parlement, sous l'influence du lobby du tabac. Pendant ce temps, la consommation des produits à base de tabac et de nicotine augmente globalement. Ce sont surtout les ventes de cigarettes électroniques jetables qui enregistrent une augmentation vertigineuse: +2'200 %, selon les indications données par les points de vente. Mais ce n'est pas tout : les ventes de sachets de nicotine et de produits à base de tabac chauffé augmentent également rapidement.

Face à ces défis, AT Suisse continue de développer ses domaines d'activité tout en mettant rigoureusement en œuvre la stratégie 2030. Sa transformation et sa modernisation en vue de devenir un centre de compétence national reconnu pour le contrôle du tabac en Suisse progressent bien. Mais nous avons encore un long chemin à parcourir pour consolider notre positionnement et renforcer nos activités.

Le passage à l'année 2023, qui marquera également le 50<sup>e</sup> anniversaire d'AT Suisse, comporte donc une multitude de nouveaux défis, mais se caractérise aussi par une AT forte et solide, prête à les relever avec une volonté et une détermination sans faille.

Luciano Ruggia  
Directeur général

# Rapports des quatre champs d'activité

AT Suisse est le centre de compétence national qui, sur mandat de ses organisations membres et en accord avec elles, s'engage en faveur d'un contrôle renforcé du tabac, élabore des bases de travail, informe le grand public et les groupes intéressés et renforce la mise en réseau ainsi que la coordination des acteurs du contrôle du tabac. Cela se fait en s'appuyant sur la stratégie d'AT Suisse dans les quatre domaines d'activité suivants : plaidoyer, gestion des connaissances, communication, coordination et mise en réseau.

## 1 Plaidoyer

En 2022, trois dossiers politiques ont accaparé l'essentiel du travail de plaidoyer : l'initiative populaire « Enfants sans tabac » et sa mise en œuvre, l'ordonnance relative à la loi sur les produits du tabac et la révision de la loi sur l'imposition du tabac.

### Initiative populaire « Enfants sans tabac »

Le premier trimestre 2022 a été entièrement consacré à la campagne de votation de l'initiative populaire « Enfants sans tabac ». En tant que membre du noyau dur du comité de campagne, AT Suisse s'est fortement impliquée dans le travail politique (gagner à sa cause des associations, des partis et des personnalités) et dans le travail médiatique (placer ses propres thèmes et corriger les informations erronées) entre l'automne 2021 et février 2022. Les ressources humaines limitées du comité de campagne ont été très fortement mises à contribution.

Bien que les opposants, composés de l'industrie du tabac, de la branche publicitaire et d'associations économiques, aient disposé d'un budget six fois supérieur au nôtre d'après les estimations, le peuple et les cantons se sont clairement prononcés en faveur de l'initiative le 13 février 2022, avec 57% des voix et le vote de 15 cantons contre 8.

Après sa victoire dans les urnes, l'initiative est entrée dans une nouvelle phase, celle de la « mise en œuvre ». En août, le Conseil fédéral a présenté une proposition de révision partielle de la nouvelle loi sur les produits du tabac, qui n'est pas encore entrée en vigueur, révision qui s'inspire largement des revendications des personnes à l'origine de l'initiative. La consultation type rédigée et mise à disposition par AT Suisse dans ce contexte a été utilisée par 88 organisations des domaines Santé, Jeunesse et Sport, ce qui est fort réjouissant.



*Dimanche de votation*

## **Ordonnance sur les produits du tabac**

Afin que la loi sur les produits du tabac adoptée par le Parlement en septembre 2021 puisse entrer en vigueur, de nombreux détails doivent encore être précisés dans le cadre d'une ordonnance, en particulier les questions relatives aux contrôles et aux sanctions, ainsi qu'aux autres tâches déléguées aux cantons. C'est pourquoi AT Suisse a sensibilisé les acteurs cantonaux (responsables de la prévention et des addictions, programmes cantonaux de prévention du tabagisme, laboratoires cantonaux, etc.) au travail qui les attend durant l'année 2023.

Lors de la réunion zoom organisée à ce sujet par AT Suisse en septembre, les représentantes et représentants des cantons ont été informés de l'évolution actuelle des produits, ainsi que des répercussions juridiques et en termes de contenu découlant de la loi, répercussions qui concerneront les cantons dans le cadre de l'ordonnance. L'objectif visant à mettre en place une coordination des cantons à un stade précoce afin de consolider les points de vue et de parler d'une seule voix a été salué et accepté. Une douzaine de personnes ont participé à la réunion en ligne.

La révision, l'adaptation et l'intégration des mises en garde combinées seront également traitées dans l'ordonnance. Au cours du second semestre, AT Suisse a donc élaboré en détail des propositions d'adaptations nécessaires ou judicieuses, basées sur les dispositions de la nouvelle loi sur les produits du tabac, et les a présentées à l'Office fédéral de la santé publique. AT Suisse souhaite que

le Conseil fédéral exploite la marge de manœuvre limitée que lui laisse la loi sur les produits du tabac afin que les avertissements combinés se rapprochent du modèle actuel de ceux de l'UE.

## **Révision de la loi sur l'imposition du tabac**

Après que le Parlement et le Conseil fédéral eurent inscrit à l'agenda politique en 2020 et 2021 l'idée lancée par AT Suisse de soumettre à nouveau les cigarettes électroniques à l'impôt sur le tabac, le Conseil fédéral a présenté fin 2021 un projet décevant de taxation. Sa proposition ne tient pas compte des exigences minimales auxquelles doit répondre un impôt sur le tabac pour les cigarettes électroniques, ni des adaptations nécessaires de la loi sur l'imposition du tabac (alignement sur les tarifs d'autres produits).

La consultation sur les propositions du Conseil fédéral s'est déroulée de décembre 2021 à mars 2022. AT Suisse a rédigé à cette occasion une réponse type détaillée qui a été reprise en tout ou partie par la plupart des organisations de santé et de lutte contre les addictions. Les propositions d'AT Suisse ont été discutées en détail par le Conseil fédéral lors de l'évaluation des consultations.

En décembre 2022, le message a été suivi de la proposition de révision finale du Conseil fédéral. Celle-ci s'est révélée très décevante : pas un seul des points soumis par AT Suisse n'a été pris en compte. C'est pourquoi AT Suisse s'engagera de toutes ses forces en 2023 dans les commissions et au Parlement pour obtenir les adaptations nécessaires du projet de loi.

## **Groupe de travail «Plaidoyer»**

Le groupe de travail « Plaidoyer » coordonne la défense des intérêts des organisations de prévention et de lutte contre les addictions dans le domaine du tabac et de la nicotine.

En raison de la focalisation sur l'initiative « Enfants sans tabac », le groupe de travail a été suspendu durant la campagne de votation. Au cours des quatre séances qui se sont tenues entre mai et fin 2022, il s'est notamment penché sur les thèmes suivants:

- Mise en œuvre de l'initiative « Enfants sans tabac » : voir paragraphe ci-dessus.
- Ordonnance sur les produits du tabac : voir paragraphe ci-dessus.
- Révision partielle de la loi sur l'imposition du tabac : voir paragraphe ci-dessus.
- Pa.lv. 20.473 Réguler le marché du cannabis pour mieux protéger la jeunesse et les consommateurs : Au sein du groupe de travail, l'influence et l'impact d'une légalisation du cannabis sur le domaine du tabac ont été analysés.

- Révision de la prise de position « Cigarettes électroniques » : La prise de position commune des organisations suisses de santé et de lutte contre les addictions à propos des cigarettes électroniques a été très peu remaniée et de nouveau confirmée par ces organisations fin 2022.
- Élections fédérales 2023 : Concernant les prochaines élections au Conseil national et au Conseil des États en 2023, les organisations se coordonneront entre elles.

## **Cantons**

Au cours de l'année, AT Suisse a pu soutenir ses organisations membres, ses sections cantonales ou ses départements cantonaux en leur fournissant divers renseignements. Les questions concernant les cigarettes électroniques» qui ont, de loin, été les plus fréquentes.

## **Autres**

L'initiative populaire « Enfants sans tabac », la campagne de votation et les « leçons » qui en ont été tirées ont été présentées par AT Suisse lors de la 20<sup>e</sup> Conférence allemande pour le contrôle du tabac à Heidelberg.

Au cours de l'année, diverses interventions politiques ont été lancées et des personnes ont été conseillées sur le plan technique.

## 2 Gestion des connaissances

La gestion des connaissances vise à faire d'AT Suisse le principal centre de compétence en matière de contrôle du tabac. La gestion des connaissances le permet en collectant, développant et diffusant des connaissances sur les produits, le marketing de l'industrie du tabac et les risques pour la santé liés à la consommation de produits du tabac et de nicotine. Dans ce contexte, il est essentiel que la position de la gestion des connaissances se fonde sur des données méthodologiques et empiriques appropriées.

### Analyse des besoins en connaissances

Une gestion efficace des connaissances nécessite une collecte, une évaluation, un traitement et une diffusion centralisés des connaissances à l'échelle de l'organisation. Dans le cadre de la mise en œuvre du concept de gestion des connaissances, il a été envisagé d'actualiser l'analyse des besoins en connaissances afin d'optimiser le cycle de gestion des connaissances et de favoriser l'échange ainsi que l'appropriation des connaissances et l'apprentissage inter-organisationnel. Sur la base d'un concept développé en collaboration avec le Centre de compétence pour la prévention du tabagisme, des experts externes et le FPT, un questionnaire SurveyMonkey a été élaboré par Kris Schürch. L'enquête a été envoyée via une liste de distribution d'e-mails du réseau AT. En plus de ce réseau, une méthode dite « boule de neige » a été utilisée pour contacter des experts d'autres secteurs de la santé publique et des personnes travaillant dans des organisations nationales et internationales dans différents domaines de la société via les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Slack). L'enquête était disponible dans deux langues nationales (allemand, français) et en anglais. La période de collecte des données de deux mois a débuté le 13 juillet 2022 pour s'achever le 13 septembre 2022. 117 réponses ont été recueillies.

Un rapport a été rédigé pour présenter les principaux retours et expériences fournis par des acteurs de notre réseau dans notre questionnaire en ligne. Les connaissances acquises et les besoins en connaissances rassemblés par les différents acteurs constituent une première étape importante pour améliorer le travail d'AT Suisse et garantir la pertinence, l'utilité et l'accessibilité des connaissances qui seront recueillies dans le futur.

### Série d'articles sur les objectifs de développement durable

La communication étant une activité qui ne connaît pas d'interruption, la mise à jour du site internet d'AT s'est poursuivie, s'enrichissant de nouveaux contenus. La série d'articles sur les Objectifs de développement durable (ODD) a notamment été poursuivie en collaboration avec la journaliste Julie

Zaugg. Cette série explique les différents effets négatifs du tabac sur la réalisation des 17 objectifs de développement durable. Elle est disponible sur le [AT-Webseite](#).

D'autres produits ont été développés par AT et publiés au cours de l'année. Parmi eux, des **Infoblätter** sur le snus, les puff bars et autres cigarettes électroniques jetables, sur les cigarettes électroniques (ENDS), ainsi que sur le prix d'un paquet de cigarettes en Suisse. L'**Werbeanalyse** « Comment Philip Morris influence l'opinion publique » a en outre été publiée avant la votation sur l'initiative populaire.

En 2022, AT a également organisé pour la première fois un **Journal Club** scientifique. Animé par Kris Schürch, il a rencontré un franc succès. Tous les participants ont indiqué qu'ils participeraient à une nouvelle édition.

## European Tobacco Control Scale

Le nouveau rapport Tobacco Control Scale (TCS) a été publié à la fin de l'année. Ce classement compare les mesures de prévention du tabagisme en Europe. Il est développé par l'Association des ligues européennes contre le cancer. AT Suisse a actualisé à cet effet la partie helvétique. Une fois de plus, la Suisse se retrouve en queue de classement, notamment à l'avant-dernière place, juste devant la Bosnie-Herzégovine, qui est classée pour la première fois. Elle a encore reculé d'une place par rapport à 2019 et dégringole continuellement dans le classement depuis dix ans (2013 : 18<sup>e</sup> place, 2016 : 21<sup>e</sup> place, 2019 : 35<sup>e</sup> place). La Suisse obtient à nouveau des notes particulièrement mauvaises, notamment en ce qui concerne les restrictions de la publicité pour le tabac : aucun autre pays du classement n'a obtenu d'aussi mauvais résultats dans cette catégorie au cours des dernières années. De tels classements internationaux représentent un travail important pour AT.

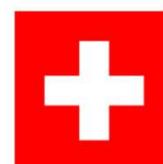


### Tobacco Control Scale 2021

Place: **36** / 37

Points: **35** / 100\*

\* Plus le nombre de points est bas, plus le résultat est mauvais



## 3 Coordination et mise en réseau

### Conférence AT 2022

Pour la première fois après les années de pandémie, les participantes et participants à la conférence AT 2022 ont pu se réunir physiquement. Le 24 novembre 2022, AT Suisse a accueilli quelque 120 personnes à Berne pour la rencontre annuelle de la communauté de la prévention du tabagisme en Suisse. La conférence AT est la dernière plate-forme suisse consacrée exclusivement à la prévention du tabagisme. Elle sert à échanger au-delà des frontières linguistiques, raison pour laquelle elle fait toujours l'objet d'une traduction simultanée, afin que tout le monde puisse tirer le plus grand profit possible de cette journée. La conférence AT a accueilli des participantes et participants de haut niveau venus de Suisse et de l'étranger.

Lors de la session plénière du matin, Loic Josseran de l'ACT France a présenté les efforts qu'ils déploient pour dénormaliser la consommation de tabac. Les campagnes présentées, adaptées aux groupes cibles, sont d'excellents exemples de campagnes de dénormalisation du tabac. Lors de la session plénière de l'après-midi, Danielle Van Kalmthout a informé les personnes présentes des liens qui existent entre tabac et environnement. Elle a mis en lumière des aspects tels que les dommages causés à l'environnement durant le cycle de vie d'une cigarette, mais aussi le *greenwashing* pratiqué par l'industrie.

Les autres thèmes traités durant la conférence AT étaient:

- le tabagisme passif dans les lieux privés - une problématique qui a été présentée à l'aide d'un témoignage de souffrance.
- L'évaluation et la prévalence des cigarettes électroniques jetables : l'évaluation a été réalisée à l'aide d'un processus Fast Track Delphi, dont les résultats ont été présentés. Les résultats de deux enquêtes de consommation réalisées auprès d'enfants et d'adolescents ont également été communiqués.
- L'arrêt du tabac est un autre thème important qui a été traité dans le cadre de deux sessions parallèles : le Clinical Update annuel du projet PEPra et les nouvelles offres en matière d'arrêt du tabac. Lors de cette dernière session, la plateforme Stopsmoking.ch d'AT Suisse et la nouvelle ligne stop-tabac de la Ligue suisse contre le cancer ont été présentées.

Les présentations faites lors des différentes sessions sont disponibles en ligne sur le site d'AT Suisse.

## Enquête auprès des parties prenantes

Dans le cadre du centre de compétence, AT Suisse développe des outils très variés tels que des rapports, des fiches d'information, des réponses types aux procédures de consultation et bien d'autres choses encore. AT Suisse met par ailleurs à disposition différentes plateformes qui peuvent être utilisées par les organisations membres et partenaires pour échanger et se connecter. Les activités du centre de compétence visent à soutenir les organisations membres et partenaires dans leur travail quotidien. Il est donc important d'adapter ses activités à leurs besoins. Pour ce faire, AT Suisse a mené deux enquêtes en 2022. L'analyse des besoins en connaissances a ainsi été réalisée dans le cadre de la gestion des connaissances, tandis qu'une enquête a été effectuée auprès des parties prenantes dans les trois autres domaines d'activité (plaidoyer, communication et mise en réseau, coordination).

L'enquête auprès des parties prenantes s'est donc concentrée sur l'utilisation de ces outils dans le cadre du plaidoyer et de la communication. L'accent a été mis sur les raisons d'utiliser ou pas les outils en question. Le travail d'évaluation et d'estimation des différents outils n'a pas eu lieu dans le cadre de l'enquête auprès des parties prenantes. Le travail d'évaluation et d'estimation des outils élaborés dans le cadre du centre de compétence a eu lieu à l'occasion de l'analyse des besoins en connaissances. Un rapport a été rédigé à partir des données recueillies.

## Forums AT

En raison de la pandémie de Covid-19, les Forums AT de mars se sont déroulés virtuellement via Zoom. Comme l'année précédente, il n'a pas été question de les annuler – les échanges entre les partenaires cantonaux et régionaux d'AT Suisse dans le cadre de ces forums sont trop importants. Fort heureusement, il a été possible de se réunir à nouveau physiquement en septembre. Le taux élevé de participation a démontré une fois de plus leur importance. L'année dernière, de nombreux thèmes différents étaient de nouveau à l'ordre du jour. Des projets cantonaux et nationaux ont été présentés et des informations ont été données sur les nouveautés en matière de projets. Des informations ont notamment été fournies sur l'état d'avancement du programme dédié aux enfants et adolescents du FPT, sur les « Mois sans tabac » ainsi que sur la réorientation de la ligne stop-tabac. Au niveau cantonal et régional, des informations ont été communiquées sur les projets « ready4life », « Splash pub », « Tabagram » et « rauchfreiCoach », ainsi que sur une enquête traitant du tabac et de l'environnement et sur les achats tests. Les personnes présentes ont également été informées des activités d'AT Suisse. L'accent a été mis sur celles développées dans le domaine du plaidoyer, en particulier les différents dossiers politiques, et dans le domaine de la communication, en particulier les préparatifs de

la Journée mondiale sans tabac ainsi que les nouveaux produits et canaux de communication. La fin des forums AT est toujours placée sous le signe de l'échange entre les personnes présentes. Il s'agit d'échanger des informations, mais aussi de trouver des possibilités de coopération et d'exploiter les synergies.

## **Rencontres cantonales d'échange**

Cette année, les rencontres de mise en réseau des programmes cantonaux de prévention du tabagisme ont été marquées par une nouveauté. Les cantons d'Argovie et de Zurich ont décidé d'organiser ensemble leur rencontre de mise en réseau. AT Suisse était représentée par Nicolas Michel et Thomas Beutler. Ce dernier a en outre participé à la table ronde du matin, qui portait sur la classification des différents instruments de communication présentés au début de la rencontre. AT Suisse a également été invitée à participer à la réunion de réseautage du canton de Bâle-Campagne. Malheureusement, la participation a dû être annulée pour cause de maladie. La participation aux rencontres de mise en réseau des programmes cantonaux de prévention du tabagisme est un volet important du travail de mise en réseau et de coordination d'AT Suisse. Elles sont l'occasion de rencontrer les partenaires cantonaux et régionaux des programmes de prévention du tabagisme et d'échanger des informations en dehors des forums AT. De plus, en participant à ces réunions, AT Suisse valide l'excellent travail effectué par les cantons.

## **Réseautage international**

En ce qui concerne le réseautage international, les conférences et les rencontres physiques ont également repris après les années de pandémie. Luciano Ruggia a ainsi représenté AT Suisse à la conférence annuelle de l'European Network for Smoking Prevention (ENSP) à Héraklion (Grèce). À cette occasion, il a également représenté AT Suisse à l'assemblée générale de l'ENSP. Lors du Congrès mondial sur le cancer en octobre, la direction a également représenté AT Suisse. En décembre, la 17<sup>e</sup> conférence allemande sur le contrôle du tabac s'est tenue à Heidelberg. AT Suisse y était représentée par Wolfgang Kweitel. À cette occasion, il a fait part du succès remporté par l'initiative « Enfants sans tabac » et de la situation politique en Suisse. AT Suisse était également présente à une conférence scientifique internationale sur les cigarettes électroniques à Paris.

Ces rencontres internationales sont une partie centrale de l'activité d'analyse prospective d'AT Suisse, mais elles sont aussi toujours l'occasion de rencontrer des experts internationaux qui peuvent enrichir la conférence d'AT Suisse par leurs contributions.



*Les participants à la conférence d'AT Suisse 2022 applaudissent un orateur*

## 4 Communication

En tant que centre de compétence national pour la prévention du tabagisme et organisation faîtière pour la promotion de la vie sans tabac en Suisse, l'Association suisse pour la prévention du tabagisme agit au sein d'un réseau complexe d'acteurs et de partenaires. Dans le cadre de ses activités, AT Suisse informe le grand public et les médias, les organisations et les personnes ainsi que les décideurs politiques sur les débats scientifiques et politiques actuels.

Dans le domaine de la communication, les nouveaux canaux de communication ont été renforcés et exploités. Le nouveau canal « Blog AT » sur le site Internet a notamment été conçu comme un instrument pour diffuser des informations de fond, la série d'articles sur les Objectifs de développement durable a été étoffée et divers communiqués de presse et articles ont été publiés.

### Communiqués de presse

AT Suisse a publié **9 communiqués de presse** en 2022. Celui publié par le Centre de compétence pour la prévention du tabagisme sur le nouveau rapport Tobacco Control Scale 2021, qui place la Suisse à l'avant-dernière place en termes de mesures de prévention du tabagisme, a rencontré un large écho auprès des journalistes. Un reportage comportant une interview de Nicola Imseng a notamment été diffusé dans l'édition de midi du « Tagesschau » (02.12.2023). Diverses émissions de radio et articles de journaux ont aussi été publiés.

Dans d'autres communiqués de presse, AT Suisse s'est concentrée sur des commentaires traitant de l'actualité politique, notamment sur les travaux du Parlement concernant la révision de la loi sur l'imposition du tabac.

### News AT

Sur le site Internet d'AT Suisse, nous avons publié **60+ News** au cours de l'exercice 2022. Il s'agissait de nouvelles internes, de références à des articles et études récemment publiés, de communiqués de presse sur des débats nationaux et internationaux actuels et plus encore.

### Newsletter

Dans le cadre de son processus de modernisation, AT Suisse a remplacé sa lettre d'information « AT Information », diffusée sur papier, par la nouvelle lettre d'information électronique **AT Info**. En 2022, six numéros de la newsletter ont été publiés, plus un numéro spécial consacré à la « Journée mondiale

sans tabac » en mai 2022. À travers cette newsletter, AT Suisse informe tous les deux mois sur les derniers développements dans le domaine de la lutte antitabac et sur les nouveautés internes.

## Moyens de communication

*Site web, communiqués de presse et blog*

Visites d'internautes: **75'313 personnes** se sont rendues sur nos sites web entre janvier et décembre 2022. Nous souhaitons en particulier attirer l'attention sur la nouvelle section « **Données & chiffres** » mise en ligne durant l'été 2022, qui permet aux personnes intéressées de se faire rapidement et facilement une idée de toutes les données de surveillance disponibles sur le tabac en Suisse.

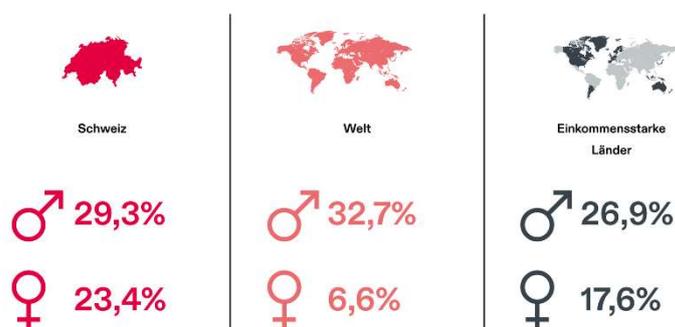
## Slack

Le réseau Slack d'AT Suisse compte aujourd'hui environ 95 personnes ainsi que 24 canaux ouverts et thématiques. L'éventail des canaux est large et comprend notamment l'industrie du tabac, les ENDS ou les zones non-fumeurs.

## Blog AT

Avec le nouveau [AT Blog](#), AT Suisse souhaite fournir des informations de fond, des pistes de réflexion et des réflexions sur les actuels débats et diffuser les avis d'experts sur des thèmes liés au tabac et à la nicotine. Quatre premiers articles ont été publiés sur le blog au cours de l'exercice 2022. Ils traitent des problèmes liés aux astuces de marketing utilisées par l'industrie du tabac, aux sachets de nicotine, à la prévention du tabagisme chez les enfants et les adolescents ainsi qu'aux cigarettes électroniques jetables.

Standardisierte Prävalenzen für Tabakkonsum  
(gerauchter Tabak)



Global Burden of Disease (2019)

## **Journée mondiale sans tabac**

La Journée mondiale sans tabac (« World No Tobacco Day WNTD ») est une campagne organisée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Elle a lieu le 31 mai et attire l'attention sur les conséquences sociales, économiques et sanitaires de la consommation de tabac. Le thème de de cette année est la protection de l'environnement. Dans le cadre de cette Journée mondiale, l'OMS récompense également des personnes ou des organisations pour leurs réalisations dans le domaine de la prévention du tabagisme.

La Journée mondiale sans tabac 2022 s'est penchée sur les dégâts écologiques causés par la culture et la production du tabac, ainsi que sur l'élimination des déchets industriels parfois toxiques. Elle avait pour slogan « Le tabac : une menace pour notre environnement ». AT Suisse a développé et publié quatre contributions thématiques à ce sujet (production de tabac en Suisse, fabrication et distribution de produits à base de tabac et de nicotine, déchets sauvages et *greenwashing*). Elle a aussi fait une petite campagne sur les médias sociaux.

# Stopsmoking

La plate-forme nationale Stopsmoking.ch rassemble des informations, des conseils et des offres d'aide pour arrêter de fumer. Elle soutient ainsi les fumeurs et les fumeuses sur la voie d'une vie sans tabac.

Le programme est coordonné par l'Association suisse pour la prévention du tabagisme et soutenu financièrement par le Fonds de prévention du tabagisme.

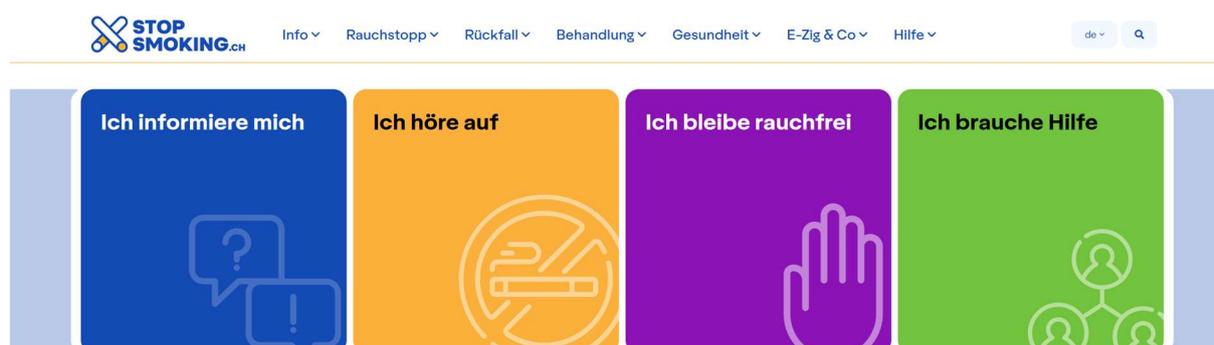
## Convergence Stopsmoking.ch et Stop-Tabac.ch

Les sites Stopsmoking.ch et Stop-Tabac.ch ont été réunis afin de former une plateforme nationale pour l'arrêt du tabac.

Stop-Tabac.ch a été développé par l'Université de Genève et propose depuis 1999 une offre en ligne variée pour faciliter l'arrêt du tabac. La pièce maîtresse du programme est un coaching automatisé et individualisé, complété par de nombreuses informations scientifiquement fondées portant sur la consommation de tabac et de nicotine.

Afin d'unir leurs forces, Stopsmoking.ch (en ligne depuis novembre 2019) et la vaste offre de Stop-Tabac.ch ont été regroupés sur un nouveau site web et leur look a été modernisé. Les personnes souhaitant arrêter de fumer trouveront sur le site des informations, des témoignages ainsi que des outils tels que le compteur, le coaching pour arrêter de fumer et des chatbots. L'échange au sein de la communauté se fait via le forum francophone.

Le nom de domaine Stop-Tabac.ch est conservé pour la version française, tandis que le portail en italien est accessible sous Stop-Tabacco.ch et la version en allemand sous Stopsmoking.ch.



### Tipps und Tricks, um mit dem Rauchen aufzuhören und frei von Nikotin zu leben

*Le nouveau menu de la plateforme Stop-tabac*

## Centre de conseil Stop-tabac

Le FPT élabore un nouveau centre de conseil en collaboration avec Safezone, la Ligue contre le cancer et AT Suisse. À l'avenir, la ligne stop-tabac doit pouvoir dispenser des conseils par le biais de plusieurs canaux, d'autres centres de conseil pouvant également utiliser cet outil. Un nouveau système sera aussi développé et diffusé sous la marque Stopsmoking.ch. Dans le futur, Stopsmoking.ch assumera également une fonction de triage, afin que toutes les fumeuses et tous les fumeurs puissent recourir à la fonction de conseil qui leur convient le mieux.



# Notre organisation

## Le comité

Situation au 31.12.2022

**Bruno Meili**, président

### Organisations nationales

**Grégoire Vittoz**, Addiction Suisse

**Robert Keller**, Fondation suisse de cardiologie

**Claudia Künzli**, Ligue pulmonaire suisse

**Barbara Weil**, FMH Fédération des médecins suisses

**Mirjam Weber**, Ligue suisse contre le cancer

### Organisations régionales

**Jocelyne Gianini**, Lega polmonare ticinese

**Sven Anders**, Zürcher Fachstelle zur Prävention des Gesundheitsmissbrauchs (ZFPS)

**Marc Philippe**, Lungenliga St. Gallen - Appenzell

**Alexandre Dubuis**, Gesundheitsförderung Wallis, CIPRET

**Luc Lebon**, Centre universitaire de médecine générale et santé publique (Unisanté)

## L'équipe

Situation au 01.03.2023

**Luciano Ruggia**, directeur

**Samira Buob**, stagiaire Stopsmoking/Stop-tabac

**Nicola Imseng**, chef de projet Communication

**Hugo Molineaux**, Rédacteur associé

**Sascha Moore Boffi**, Chef de projet Mise en réseau et coordination

**Wolfgang Kweitel**, Manager Public Affairs

**Evelyne Laszlo**, Content Manager Stopsmoking/ Stop-tabac

**Nicolas Michel**, chef de projet Stopsmoking

**Adrian Schär**, assistant de direction

**Kris Schürch**, chef de projet Gestion des connaissances

**Priska Tüscher**, finances et personnel

# Comptes annuels 2022

COMPTE DE RÉSULTAT	2022	2021
	en CHF	en CHF
<b>RECETTES</b>		
Cotisations des membres	43'450.00	42'750.00
<b>Total cotisations des membres</b>	<b>43'450.00</b>	<b>42'750.00</b>
Centre de compétence tabac	806'281.00	736'354.00
Stopsmoking	413'404.00	268'574.00
Fachgremium Tabakentwöhnung im med. Setting	61'266.00	32'536.00
Programme enfants /jeunesse, expérience ne pas fumer	0.00	456'692.00
Marketing de l'industrie du tabac	0.00	52'000.00
Divers mandats	23'000.72	17'970.06
Cantons, contributions provenant de la dîme de l'alcool	19'700.00	19'200.00
<b>Total ressources provenant des pouvoirs publics</b>	<b>1'323'651.72</b>	<b>1'583'326.06</b>
Dons d'organisations partenaires	50'000.00	50'000.00
Dons de particuliers	660.40	358.55
<b>Total dons</b>	<b>50'660.40</b>	<b>50'358.55</b>
Recettes diverses	30'462.74	10'257.65
<b>Total recettes diverses</b>	<b>30'462.74</b>	<b>10'257.65</b>
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>1'448'224.86</b>	<b>1'686'692.26</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Coordination et mesures de mises en réseau	46'858.44	37'830.49
Mesures plaidoyer	3'505.78	9'694.67
Communication	49'690.30	80'995.45
Gestion des connaissances	45'315.27	66'408.44
Traductions et divers	49'076.78	14'034.50
Nouveau concept Centre de compétence pour la prévention du tabagisme 2021 – 2026	0.00	20'560.33
<b>Total centre de compétence tabac</b>	<b>194'446.57</b>	<b>229'523.88</b>

Stopsmoking	203'765.08	57'346.33
Fachgremium Tabakentwöhnung im med. Setting	11'732.86	1'728.51
Programme enfants /jeunesse, expérience ne pas fumer	0.00	207'893.35
Divers mandats	0.00	20'595.25
<b>Total mandats</b>	<b>287'563.44</b>	<b>287'563.44</b>
Dépenses diverses	18'813.80	45'000.00
<b>Total dépenses diverses</b>	<b>18'813.80</b>	<b>45'000.00</b>
Dépenses personnel	908'185.18	956'002.56
Infrastructure	81'384.54	125'491.94
Dépenses administration	29'673.32	28'350.19
<b>Total personnel, infrastructure, administration</b>	<b>1'019'243.04</b>	<b>1'109'844.69</b>
<b>TOTAL DÉPENSES</b>	<b>1'448'001.35</b>	<b>1'671'932.01</b>
<b>EXCÉDENT DE RECETTES</b>	<b>223.51</b>	<b>14'760.25</b>

<b>BILAN</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	in CHF	in CHF
<b>ACTIFS</b>		
Liquidités	1'131'720.46	638'594.29
Créances sur livraisons et prestations	158'974.12	781'068.42
Autres créances	22'189.00	19'827.75
Actifs transitoires	77'445.38	28'147.58
<b>Total actifs circulants</b>	<b>1'390'328.96</b>	<b>1'467'638.04</b>
Biens meubles/équipements	1.00	1.00
<b>Total immobilisations</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>1'390'329.96</b>	<b>1'467'639.04</b>
<b>PASSIFS</b>		
Dettes sur livraisons et prestations	64'365.34	58'217.32

Autres engagements	30'184.20	45'602.10
Passifs transitoires	102'093.83	170'356.54
Provisions	260'000.00	260'000.00
<b>Total fonds de tiers</b>	<b>456'643.37</b>	<b>534'175.96</b>
Fonds propres situation au 1.1.	933'463.08	918'702.83
Excédent de recettes	223.51	14'760.25
<b>Total fonds propres</b>	<b>933'686.59</b>	<b>933'463.08</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>1'390'329.96</b>	<b>1'467'639.04</b>

### Rapport de l'organe de révision

La société Ernst & Young AG de Berne a effectué le contrôle restreint des comptes annuels 2022 en mars/avril 2023.

#### Impressum

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Haslerstrasse 30

3008 Bern

+41 31 599 10 20

[at-schweiz.ch](http://at-schweiz.ch)

[info@at-schweiz.ch](mailto:info@at-schweiz.ch)

Coordination: Nicola Imseng



Arbeitsgemeinschaft  
Tabakprävention Schweiz

Association suisse pour  
la prévention du tabagisme

Associazione svizzera per  
la prevenzione del tabagismo