

Lectures d'été : comment l'industrie du tabac nous manipule.

Avec l'été et les vacances qui arrivent, nous allons avoir un peu plus de temps pour nous plonger dans des lectures. Les vacances elles seront probablement en Suisse cette année, au bord de nos lacs ou sur nos montagnes. Si des masques nous protègent du Covid-19, les masques de fumée de l'industrie du tabac et de la nicotine nous empêchent souvent de comprendre l'action du lobby du tabac, en général bien sûr, mais dans notre pays en particulier. Pour cela, AT Suisse veut, cette année, vous proposer quelques conseils de lecture pour l'été. Plusieurs de ces lectures sont en anglais seulement, c'est donc aussi une belle occasion de rafraîchir nos connaissances linguistiques.



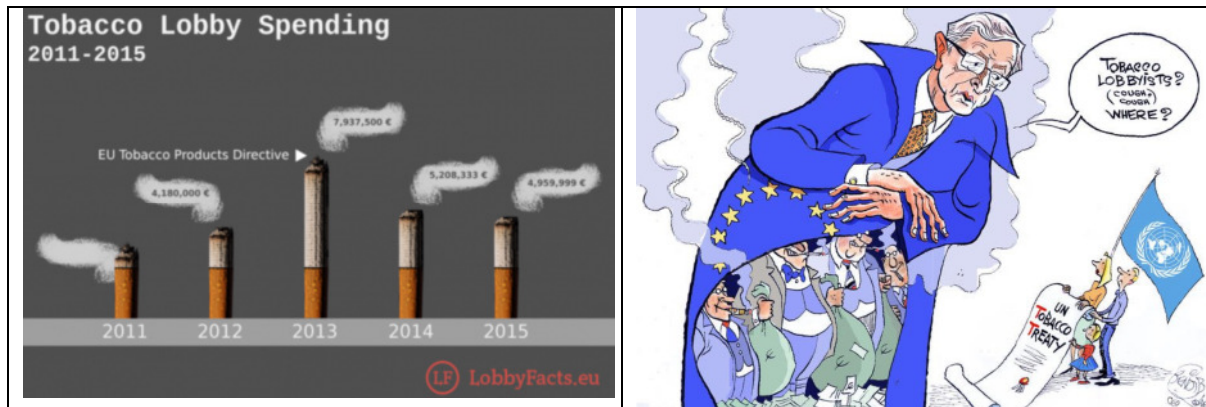
Judge. [New York.]
 The Deadly Cigarette.
 Wisconsin, Nebraska and Indiana all make it a misdemeanor to sell cigarettes or to have them in one's possession. Let every other State do likewise.

Anti-smoking ad, 1905

Sarah Milov, **The Cigarette : A Political History**, 2019: Dans ce nouveau livre, Milov explore l'évolution de la cigarette, comme idéal-type du consumérisme américaine d'après-guerre. Elle examine comment la place de la cigarette aujourd'hui est le produit d'une longue bataille politique entre le lobby de l'industrie et les mouvements de défenses des droits de non-fumeurs, et dans ce cadre d'une part le rôle de l'Etat n'a pas toujours été positif et de l'autre l'avis scientifique et médical a joué un rôle moins important de ce qu'on pourrait croire.

Naomi Oreskes, Erik M. Conway: **Merchants of Doubt: How a Handful of Scientists Obscured the Truth on Issues from Tobacco Smoke to Global Warming**. Bloomsbury Press, 2010. Ce livre de deux historiens de la science identifie les parallèles entre les manipulations de la science, dans lesquelles l'industrie du tabac a été la pionnière, et la « controverse » scientifique actuelle autour du réchauffement climatique. Ce livre conclue que les progrès dans les politiques publiques ont été freinées par l'influence d' « experts » qui ont agi pour des raisons idéologiques ou, comme pour le tabac, par intérêt personnel. (Disponible en allemand : Die Machiavellis der Wissenschaft: Das Netzwerk des Leugnens, en français: Les Marchands de doute, en italien: Mercanti di dubbi).

Jacques Olivier : **Les fabricants de cigarettes face à la question tabac et santé en Suisse (1962-2003)**, Thèse de Doctorat, Lausanne, 2019. Pour ceux qui aimeraient se plonger dans une lecture plus académique en français, nous vous proposons cette thèse qui a pour objectif d'analyser les stratégies et les tactiques mises en œuvre par les fabricants de cigarettes afin de relever les principaux défis qui leur sont posé en Suisse entre 1962 (Rapport Smoking and health du Collège royal des médecins britanniques) et 2003 (Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac). Disponible en ligne sur : https://serval.unil.ch/resource/serval:BIB_15A270E5990D.P001/REF



Stéphane Horel, **Lobbytomie, Comment les lobbies empoisonnent nos vies et la démocratie**, Ed. la Découverte, 2018. Lobby des pesticides. Lobby du tabac. Lobbies de la chimie, de l’amiante, du sucre ou du soda. On évoque souvent les « lobbies » de façon abstraite, créatures fantastiques venues du mystérieux pays du Marché, douées de superpouvoirs corrompteurs et capables de modifier la loi à leur avantage. Pourtant, les firmes qui constituent ces lobbies ne sont pas anonymes et leur influence n’a rien de magique. Leurs dirigeants prennent en toute conscience des décisions qui vont à l’encontre de la santé publique et de la sauvegarde de l’environnement.

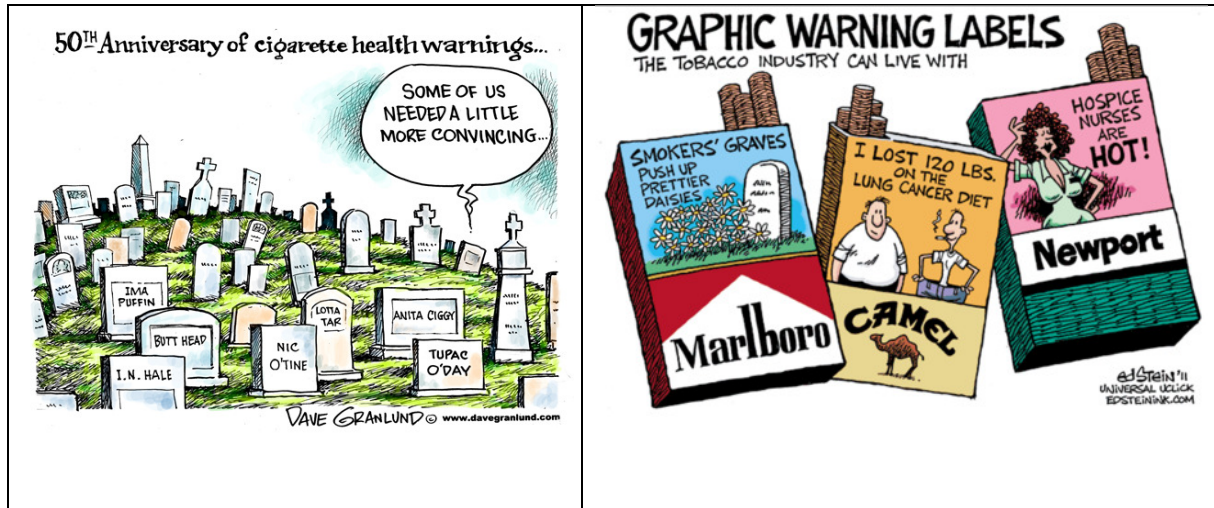
Simon Chapman. Public Health Advocacy and Tobacco Control : Making Smoking History, 2007. Chapman, avec une expérience de recherche et advocacy de plus de trente ans, analyse, avec humour et engagement, l’action de défense (advocacy) de santé publique et de control du tabac dans une perspective historique, politique et éthique, qui reste pleinement actuelle. Ce livre est aussi disponible en ligne : <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9780470692479>

Pierre Boisserie (Auteur) et Stéphane Brangier (Illustration), **Cigarettes, le dossier sans filtre**, bande dessinée, 2019. Cette bande dessinée est une lecture « sans filtre » mais pas « light » pour autant. Il s’agit d’une enquête fouillée, basée sur des faits avérés, qui met en lumière le business du tabac sous tous ces aspects : historique, économique, marketing, médical, politique, environnemental, etc. Ce document concerne chacun d'entre nous, fumeurs ou non fumeurs qui souhaitent s'informer de façon complète sur ce qui est devenu un enjeu majeur notamment en matière de santé sachant que 78.000 personnes meurent chaque année en France à cause du tabagisme. Un pamphlet pourtant non dénué d'humour sur un sujet qui n'a étonnamment jamais été abordé en bande dessinée.

Janick Marina Schaufelbuehl, Gisela Hürlimann, Anja Rathmann-Lutz, André Mach (Hg.), **Lobbying. Die Vorräume der Macht – Les antichambres du pouvoir**, Chronos, 2016. Même si ce livre ne se focalise pas spécifiquement sur le lobby du tabac, il est essentiel pour comprendre comment les lobbies fonctionnent au cœur même du système politique suisse. <https://www.chronos-verlag.ch/node/20909>

...et l’environnement !

Dans le cadre d’une série d’article sur le plastique, le National Geographic a publié un article sur l’impact des filtres des cigarettes, première source de plastique toxique, sur l’environnement : Tik Root: **Cigarette butts are toxic plastic pollution. Should they be banned?**, Août 2019. <https://www.nationalgeographic.com/environment/2019/08/cigarettes-story-of-plastic/> Cet article est assorti d’une vidéo très explicite : https://www.youtube.com/watch?v=9wwz4_1P6P0



Pour ceux qui veulent lire sur leur tablette, on conseille aussi ces site web :

Tobacco Tactics : le site de l'Université de Bath (UK), source essentielle pour les dernières informations documentées sur les agissement internationaux de l'industrie du tabac : <https://tobaccotactics.org/>

The Bureau of Investigative Journalism propose des blogs thématiques très approfondis. Ce site possède un blog spécifique **Smoke Screen**, dédié à un journalisme d'investigation sur la nouvelle ère du « Big Tobacco », soit en particulière les manipulations de l'industrie des « innovations » dans les modes d'absorber de la nicotine : les JUUL, les IQOS, et les autres produits semblables : <https://www.thebureauinvestigates.com/projects/smoke-screen>

Si vous ne l'avez pas encore lu, c'est l'occasion de lire finalement l'article de Marie Maurisse « **Les cigarettes suisses font un tabac en Afrique** », lauréate 2019 du prix d'investigation de Public Eye. Dans cet article (disponible en français, allemand et anglais), trop rare dans le panorama du journalisme suisse, Maurisse nous montre que chaque année, la Suisse exporte presque autant de cigarettes que de chocolat et que l'industrie du tabac applique un double standard: les cigarettes vendues en Afrique sont plus toxiques que celles fumées en Europe. <https://stories.publiceye.ch/tabac/>

AT Suisse vous souhaite un bel été

Luciano Ruggia, Directeur, juillet 2020