



Segmentazione REACH

Panoramica dell'indagine quantitativa adulti

Indice

- Variabili rilevate
- Campionamento
- Contatti

Variabili rilevate come potenziali criteri di segmentazione

Variabili socio-demografiche	Variabili socio-economiche	Variabili psicografiche	Variabili comportamentali specifiche dei fumatori	Variabili comportamentali generali
<ul style="list-style-type: none"> • Età • Sesso • Passato migratorio • Regione linguistica • Ambiente abitativo • Stato civile 	<ul style="list-style-type: none"> • Percentuale di fumatori nell'economia domestica • Livello di formazione • Atteggiamento dell'entourage nei confronti del fumo • Sostegno sociale • Status socio-economico 	<ul style="list-style-type: none"> • Affiliazione • Benessere generale • Abilità di coping • Estroversione • Conformità • Soddisfazione della propria vita • Ambizione • Apertura all'esperienza • Autostima relazionale • Propensione al rischio • Autocontrollo • Autostima • Autoefficacia • Ricerca di sensazioni • Fattori di stress • Tendenza al confronto sociale • Orientamento al futuro 	<ul style="list-style-type: none"> • Età all'inizio del comportamento tabagico • Numero di sigarette al giorno • Durata del comportamento tabagico • Occasioni per fumare • Motivi per iniziare a fumare • Motivi per continuare a fumare • Motivi per smettere di fumare • Strategie per smettere di fumare • Grado di dipendenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività del tempo libero • Stile di vita attento alla salute • Utilizzo di Internet • Utilizzo dei social media • Consumo di sostanze che generano dipendenza

Indice

- Variabili rilevate
- Campionamento
- Contatti

Campionamento in base a età, formazione e attività lavorativa

Età	n	%
20-24	248	9%
25-34	645	22%
35-44	614	21%
45-54	568	19%
55-64	485	17%
65-74	231	8%
75+	108	4%
Totale	2899	100%

Formazione	n	%
Scuola dell'obbligo	160	6%
Sec. II Formazione professionale	1105	38%
Sec. II Formazione generale	453	16%
Formazione professionale superiore	564	19%
Scuola universitaria	608	21%
n.d.	9	0%
Totale	2899	100%

Attività lavorativa	n	%
Sì	2132	74%
No	767	26%
Totale	2899	100%

Campionamento in base a sesso, dimensioni dell'economia domestica e passato migratorio

Sesso	n	%
Maschile	1646	57%
Femminile	1253	43%
Totale	2899	100%

Dimensioni dell'economia domestica ¹	n	%
1 adulto senza figli	787	27%
1 adulto con figli	82	3%
2 adulti senza figli	1125	39%
2 adulti con figli	436	15%
3 adulti senza figli	217	7%
3 adulti con figli	65	2%
Altro	187	6%
Totale	2899	100%

Passato migratorio	n	%
Nessun passato migratorio ²	1879	64%
Un genitore	477	17%
Entrambi i genitori	543	19%
Totale	2899	100%

1) Figli minori di 18 anni; 2) entrambi i genitori sono nati in Svizzera

Campionamento in base a status di fumatore, regione e stato civile

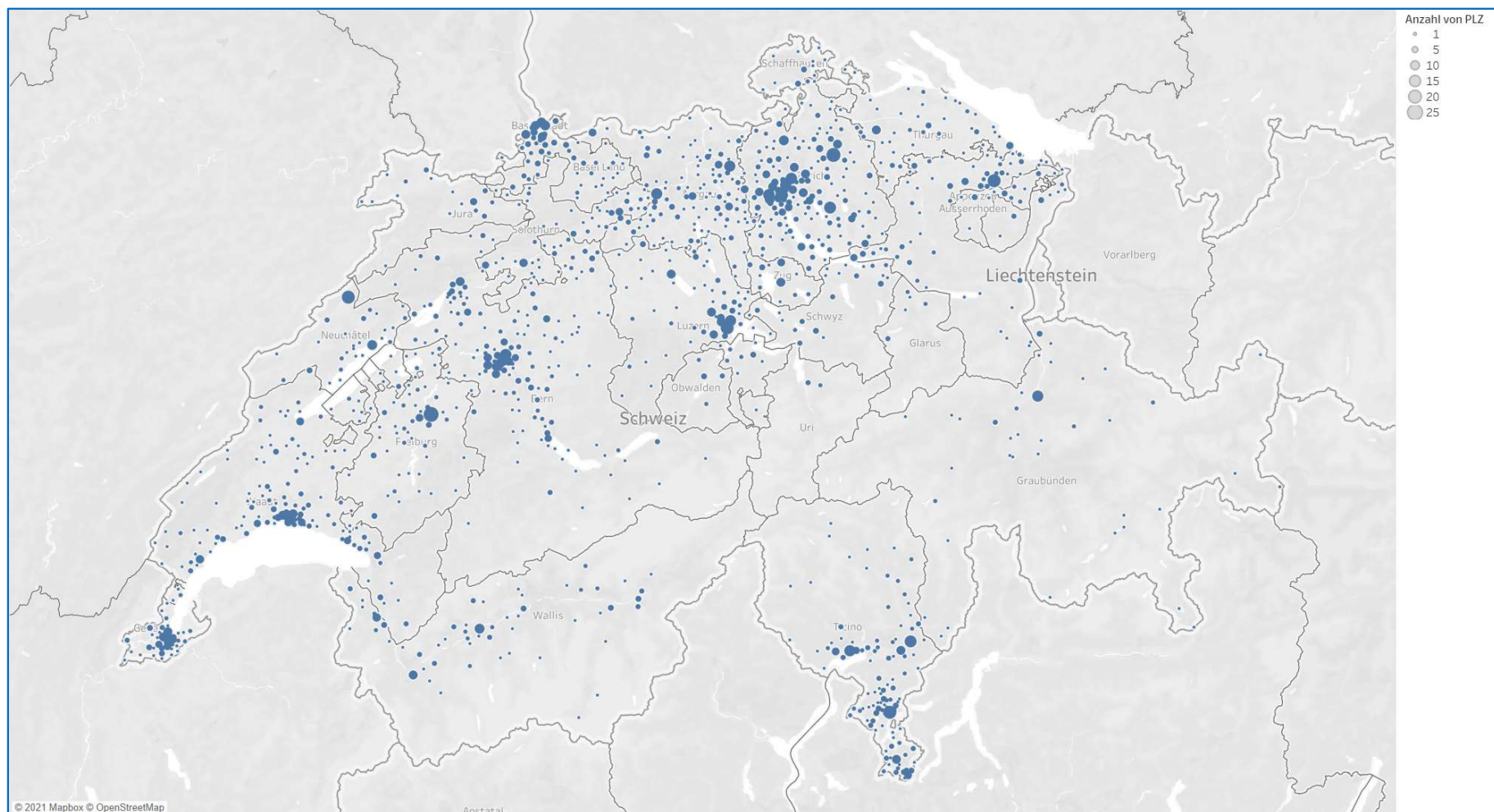
Status di fumatore	n	%
Fumatore	1459	50%
Mai fumato	761	26%
Ex fumatore	679	24%
Totale	2899	100%

Variabile di ripartizione:
sovraponderazione fumatori

Regione	n	%
D-CH	1914	66%
F-CH	715	25%
I-CH	270	9%
Totale	2899	100%

Stato civile	n	%
Celibe/nubile	1188	41%
Sposato/a	1039	36%
Convivente	225	8%
Unione domestica registrata	29	1%
Divorziato/a o separato/a	355	12%
Vedovo/a	63	2%
Totale	2899	100%

Campionamento in base al NPA



Indice

- Variabili rilevate
- Campionamento
- **Contatti**

Contatti

Prof. Dr. Frank Wieber

Responsabile supplente

Istituto di ricerca per le scienze della salute

Dipartimento di sanità

ZHAW

frank.wieber@zhaw.ch

+41 (0) 58 934 43 47



Prof. Dr. Steffen Müller

Responsabile

Servizio Behavioral Insights & Pricing

Dipartimento di economia

ZHAW

steffen.mueller@zhaw.ch

+41 (0) 58 934 79 24

